



Blainville

tu m'inspires!



**L'environnement
Blainville y voit**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate (no 2010-058)

Lancement de la campagne annuelle
de sensibilisation sur le développement durable
À Blainville, on colore notre ville en vert!

Blainville, le 2 juin 2010 – Le maire de Blainville, François Cantin, a présenté aujourd'hui les objectifs de la campagne annuelle de sa ville en regard de la promotion de l'environnement et du développement durable. « Nous poursuivons le travail amorcé en 2005, alors que nous nous étions donnés l'objectif de faire de Blainville une ville plus verte et un modèle de développement durable. Nos objectifs sont clairs en 2010 : conscientiser davantage nos concitoyens à l'importance d'adopter des comportements écologiquement responsables et valoriser encore plus les efforts collectifs déployés par la Ville. « En 2010, on colore notre ville en vert! », a déclaré le maire de Blainville qui était accompagné du président de la Commission du développement durable et de l'environnement, Guy Frigon, conseiller du quartier du Plan-Bouchard.



Je colore ma vie en vert!

Cette campagne s'adresse autant aux citoyens de Blainville individuellement, qu'à l'ensemble de la communauté blainvilloise. Le slogan « Je colore ma vie en vert » est un appel à la responsabilisation de la population qui doit adopter des comportements écologiques sur une base quotidienne. Ainsi, quatre écogestes seront associés au volet citoyen dans le cadre de cette campagne : Je trie mieux mon bac bleu; J'encourage le covoiturage; J'éteins la lumière quand il fait clair; Je balaie mon pavé au lieu de le laver.

Par ailleurs, l'administration municipale souhaite animer le sentiment de fierté des résidents avec le thème « On colore notre ville en vert! » et les actions de la Ville seront jumelées au slogan.

Concours et activités variées au menu

Le président de la Commission du développement durable et de l'environnement, Guy Frigon, a présenté le plan d'action de cette campagne 2010, qui intégrera plusieurs concours faisant appel à divers publics. On a ainsi imaginé des activités qui plairont à tous les goûts.

Relations publiques

- Présence de la mascotte Monsieur Écolo lors de nombreuses activités publiques.
- Présentation du plan d'action lors d'un déjeuner-conférence de l'AGAB par les membres de la Commission et la Brigade verte.

Affichage

- Slogans, messages et couleurs sur des panneaux situés dans les secteurs résidentiels, près des écoles et des parcs, aux entrées de ville et sur les panneaux électroniques.
- Lettrage sur les véhicules d'entretien ou sanitaires.

Publicités et placement média

- Publicités et chroniques dans le bulletin municipal *Blainville en Couleurs*.
- Espaces publicitaires dans les hebdomadaires locaux.

Événements

- Concours « Je colore ma maison en vert » : destiné aux enfants des camps de jour et au programme Récré-Action, le concours vise à conscientiser les jeunes à l'importance de poser des gestes écologiques dans la vie de tous les jours.
- Concours « Je colore ma vie en vert » : s'adresse aux citoyens blainvillois et vise à présenter sur le site Web de la Ville les écogestes posés sur une base quotidienne.
- Concours « Je colore mon entreprise en vert » : volet réservé aux entreprises et commerces qui devront présenter leurs écogestes.
- Éco-quiz « Je colore mes connaissances en vert » : selon une formule du type « Génies en herbe », les participants devront affronter plusieurs équipes pour se rendre en ronde finale. L'équipe gagnante se verra remettre des billets pour une journée d'activités (et des billets de transport en commun).
- Questionnaire « Je colore ma résidence en vert » : les personnes âgées habitant des résidences recevront la visite de membres de la Brigade verte et pourront remplir un questionnaire sur l'environnement.

Outils de communication

- Infolettre et électrostatiques distribués aux commerçants et dans les entreprises de Blainville.
- Infolettre transmise au personnel de la Ville.
- Microsite Internet intégré au site de la Ville.

La Ville distribuera également un dépliant d'information présentant les objectifs et l'importance de la cause. Ce dépliant inclura un calendrier aimanté et sera utilisable tout au long de l'année. Le calendrier détachable indiquera les dates importantes à retenir et surtout, les dates des activités prévues durant la campagne.

« Nous avons la capacité de changer les choses pour faire en sorte que notre milieu de vie soit plus sain, plus vert. Nous l'avons prouvé depuis 2005, avec nos gestes et nos réalisations : l'environnement, Blainville y voit! Ensemble, au cours de cette campagne, faisons de Blainville une ville encore plus verte », a affirmé le maire François Cantin en guise de conclusion.