



Blainville

tu m'inspires!

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate (no 2010-049)

Campagne annuelle sur la vitesse et la signalisation routière
Participation policière et actions variées



Blainville, le 11 mai 2010 – Le président de la commission de la sécurité et conseiller municipal du district de la Côte St-Louis, Alain Portelance, a expliqué les actions entreprises par la Ville tout au long de cette campagne, en étroite collaboration avec le Service de la police de la municipalité. Il a souligné le caractère varié des initiatives élaborées dans le cadre de cette campagne

Placement médias :

- Conseils et textes de sensibilisation/prévention sur la signalisation dans le *Blainville en couleurs*.
- Publicités dans les journaux locaux.
- Affichage sur les voies collectrices, aux intersections, aux entrées de ville, sur les panneaux électroniques.
- Lettrage sur les voitures de police.

Outils de communication :

- Dépliant informatif sur l'ensemble de la campagne distribué dans tous les foyers
- Sac pour le poignet distribué aux cyclistes et cyclomotoristes.
- Outils promotionnels remis aux employés de la Ville.
- Affiches diffusées dans les commerces.

Relations de presse :

- Lancement de la campagne en conférence de presse.
- Présence d'un(e) représentant(e) du Service de la police à un déjeuner de l'Association des gens d'affaires de Blainville.

Événements spéciaux :

- Parole de bout d'chou : concentrez-vous sur la route! : le 15 juillet, sous la supervision du Service de la police, les enfants inscrits dans les camps de jour distribueront aux conducteurs à proximité des écoles, des aimants à l'effigie de la campagne.
- Circuit des inattentifs : le 10 juillet, les familles blainvilloises ont rendez-vous à l'hôtel de ville pour participer à un circuit de dix stations portant sur la sécurité routière. Animation, prix de présence et dîner BBQ sont notamment au menu.
- Tournée des écoles primaires par les policiers préventionnistes (rentrée 2010).
- Microsite Internet intégré au site de la Ville.

- Concours « Fais ta vidéo » s'adressant aux jeunes du secondaire : les élèves seront invités à produire une courte vidéo sur la sécurité et les citoyens pourront voter pour leur vidéo favorite sur le microsite Internet. Les finalistes et le gagnant seront présentés lors d'un événement spécial de la Ville.

Innovation intéressante

« Pour sensibiliser et responsabiliser davantage les jeunes conducteurs âgés de 16 à 24 ans, nous allons réaliser une vidéo s'adressant à cette clientèle. Cette vidéo sera diffusée au cinéma Sainte-Thérèse pendant un mois, au cinéma en plein air à Blainville et au complexe La Zone pendant les activités cinéma. Nous solliciterons aussi la collaboration de l'AGAB pour sa diffusion », a précisé Alain Portelance.

- 30 -

Source : Service des communications
450 434-5211