



Blainville

tu m'inspires!

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate (no 2010-048)

Campagne annuelle sur la vitesse et la signalisation routière
Comportements distraits au volant et
jeunes conducteurs sous surveillance à Blainville



Blainville, le 11 mai 2010 – Le maire de Blainville, François Cantin, a lancé aujourd’hui la nouvelle campagne de prévention et de sensibilisation sur la vitesse et la signalisation routière, en présence du président de la commission de la sécurité, Alain Portelance et de la directrice du Service de la police, Linda Ouimet. La campagne 2010 mettra l’accent sur les dangers de la distraction au volant et interpellera notamment les nouveaux conducteurs, principalement les jeunes de 16 à 24 ans.

« Chaque jour, on peut observer à Blainville des conducteurs qui utilisent leur téléphone cellulaire au volant, qui mangent tout en conduisant ou qui lisent leur journal ouvert sur le siège du passager. Ces comportements peuvent avoir de très graves répercussions », a souligné François Cantin. « Les nouveaux conducteurs, particulièrement les jeunes, sont aussi trop souvent impliqués dans des accidents causés par la vitesse. Nous devons donc faire des efforts particuliers pour les sensibiliser et les inciter à prendre conscience de leurs responsabilités », a ajouté le maire Cantin.

Publics cibles justifiés

Pour sa part, la directrice du Service de la police de la Ville de Blainville, Linda Ouimet, a signalé deux statistiques qui suscitent la réflexion et justifient l’attention particulière portée par la Ville dans le cadre de la nouvelle campagne. « La distraction est directement responsable de 35 % des accidents de la route à Blainville. Quant aux nouveaux conducteurs, les statistiques de la SAAQ révèlent que sur 1 000

conducteurs âgés de 16 à 24 ans, 90 sont impliqués dans un accident, contre 49 chez les 25-34 ans et 40 chez les 35-44 ans, des statistiques fort évocatrices ».

Au cours de la nouvelle campagne, les messages diffusés seront simples et percutants : *Mange au resto, pas dans ton auto! Tiens la route, pas ton cellulaire! Marche pas de travers, traverse où ça marche!* Ces messages s'adressent certes aux nouveaux conducteurs, mais également aux Blainvillois et aux non-résidents : dirigeants de commerces et d'entreprises, piétons, cyclistes, conducteurs de cyclomoteurs, enfants du primaire et du secondaire. Les messages visent à responsabiliser les conducteurs, à leur faire prendre conscience de leur comportement et des répercussions que la distraction peut entraîner.

« La campagne 2010 est un autre exemple de l'importance que notre administration accorde à la sécurité routière à Blainville. Je suis persuadé que cette nouvelle campagne sera fructueuse et que nous saurons sensibiliser et responsabiliser les conducteurs, y compris les jeunes, à l'importance de respecter la signalisation et de réfléchir aux répercussions des distractions au volant. À Blainville, la vitesse c'est TOLÉRANCE ZÉRO! », a conclu le maire François Cantin.

- 30 -

Source : Service des communications
450 434-5211